PORTFOLIO · CAT. VI / ACCOUNT OPERATIONS

账号运营

起号思路与单篇策划复盘 · Account Operations

4 个账号、4 条起号路径：从赛道定位、封面钩子、选题矩阵到私信承接与成交转化。每一个数据都来自后台截图。

01	水晶麻薯	基金理财 · 小红书
02	卡乙卡	艺研院考研 · 小红书
03	马丁蹄 / 哈哈一	CCD 数码 · 小红书
04	水晶麻薯	泛内容爆款 · 小红书 + 抖音

2,300
理财账号 · 粉丝

1,717
数码账号 · 粉丝

512
考研账号 · 粉丝

13.7 万
单篇最高浏览

170+
累计出售订单

METHOD · 01

起号四步法 *how each account was built*

四个账号赛道不同，但起号逻辑一致：先用真实素材验证点击，再用固定内容柱放大，最后接到私信与成交。

王路 / 账号运营

STEP 01

赛道定位

选高关注、可验证的细分切口：科技行情 / 艺研院单校 / 百元 CCD / 韩漫推荐，避开泛赛道竞争。

STEP 02

首图验证

首图只放真实素材：行情截图、成绩单、实拍机图、高颜值分镜。先解决「点不点」，再谈内容。

STEP 03

选题矩阵

每个账号固定 3—4 个内容柱，按「钩子 / 工具 / 种草 / 转化」配比，保证更新节奏与选题不重复。

STEP 04

承接转化

笔记 → 评论私信 → 微信沟通 → 闲鱼成交 → 售后复购，链路固定，可复制到新账号。

账号	平台 / 定位	粉丝	获赞与收藏	代表性数据
水晶麻薯	小红书 · 基金理财	2,300	1.7 万+	单篇 4,104 浏览；封面点击率 **31.2%**（超 93% 同类），最高 **35.9%**（超 97%）
卡乙卡	小红书 · 艺研院考研	512	2,234	置顶经验贴 **3,523** 浏览；私信承接带背、督学、批改与资料
马丁蹄 / 哈哈一	小红书 · CCD 数码	1,717	3,956	单篇 **307 赞**；12 篇笔记累计点赞 3,082、收藏 874
水晶麻薯	小红书 + 抖音 · 泛内容	—	—	单篇 **137,609** 浏览 / **6,013** 赞；抖音同步 3.2 万播放、划走率 0%

选题矩阵 · 以数码账号为例

钩子 · 拉点击

- 「100 块」价格锚点：100 块 CCD、100 块微单
- 情绪型：黎明时分 · 仙品、我不会放弃看 bg

工具 · 收收藏

- 全网最长全 CCD 型号攻略
- 新手必看：CCD / DV 相机配件指南

种草 · 建欲望

- 实拍出片：TCL 出片、佳能 ixus860is
- 粉丝返片：真实用户样张

转化 · 接私信

- CCD 相机代淘【必看】
- 在售相机 / DV 分类与报价

一句话总结　单篇爆款靠选题，账号增长靠结构：真实素材做封面解决点击，固定内容柱解决更新，私信承接解决变现。

基金 / 理财 *「水晶麻薯」2,300 粉*

粉丝 2,300 | 获赞与收藏 1.7 万+ | 单篇最高 4,104 浏览 | 封面点击率 31.2%—35.9%

起号思路

- **赛道切口：**以「科技 / 算力行情」这一高关注板块切入，账号简介保持生活化（「只有生活」），做「懂行的朋友」而不是机构号。
- **首图信任：**封面直接用行情 K 线、持仓截图，信息真实且密度高，先解决点击，再用观点留人。
- **内容柱：**行情判断（主）+ 调仓复盘 + 生活情绪内容（置顶「大家一直都幸福就好吧」做人格锚点）。
- **结果：**封面点击率稳定 **31%—35.9%**，均超 93%—97% 同类作者，单篇涨粉 **21—28**。

单篇策划拆解

01「8.13 科技今日先走」

封面 = K 线截图 + 大字日期；标题给行动指令而非模糊预测。**3,500 浏览、封面点击率 35.9%（超 97% 同类）、涨粉 28**。

02「老登科技来回调仓，争取回本」

自嘲人设 + 明确目标（回本），把专业判断写成朋友复盘，降低阅读门槛。**4,104 浏览、31 赞、涨粉 21**。

03「快帮主包看一下！」

求助式标题主动拉评论，用互动率换推荐。**2,313 浏览、23 赞、6 评论**。



主页：2,300 粉丝 / 1.7 万赞藏



「8.13 科技今日先走」CTR 35.9%



「老登科技」4,104 浏览 / 涨粉 21

考研 *「卡乙卡」艺研院 · 512 粉*

粉丝 512 | 获赞与收藏 2,234 | 最高浏览 3,523 | 专业课双 130+

起号思路

- **垂直细分：**只做「中国艺术研究院」单校单专业，避开泛考研红海；账号标签直接挂院校与「艺术创作者」。
- **服务前置：**简介写清能力项——带背、督学、批改、辅导、自整资料、作品集制作，让私信有明确理由。
- **信任状：**置顶用本人成绩单（711 艺术概论 **132**、824 专业笔试 **137**），真实分数比任何文案都有说服力。
- **内容柱：**经验分享（置顶）+ 备考方法 + 平台话题互动（「一张图证明你是美术生」）。

单篇策划拆解

01 置顶「艺研院考研经验分享」

封面即成绩单，标题直接给院校 + 经验，不做悬念。**3,523 浏览**，成为账号的第一信任入口。

02 「一张图证明你是美术生」

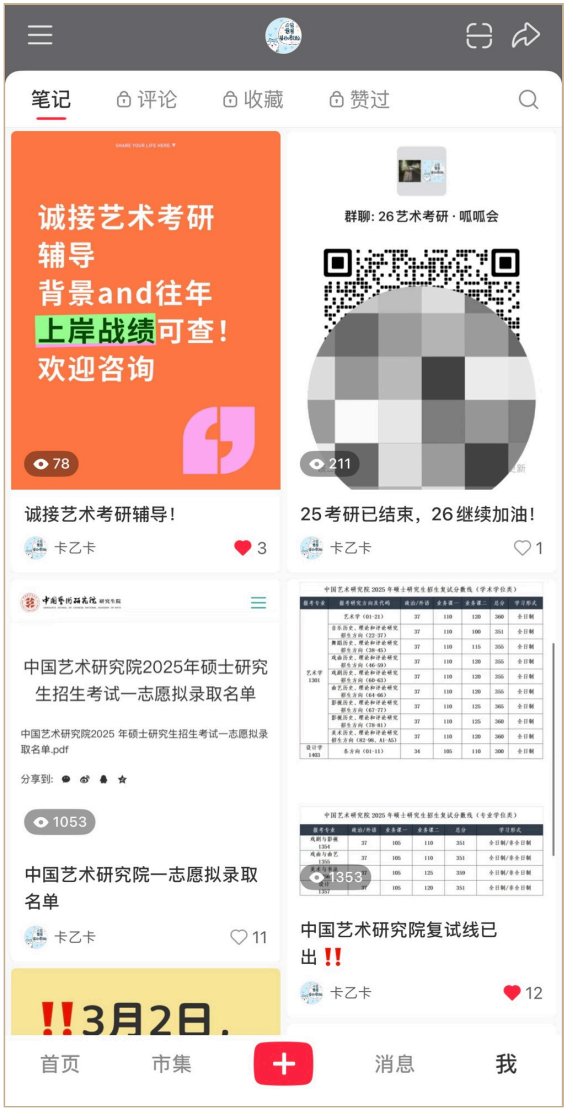
借平台话题做低成本互动，用同温层内容扩圈，把非考研用户也拉进账号。

03 备考干货型笔记

按「资料 / 方法 / 时间线」拆成可收藏清单，承担搜索长尾与私信转化的双重作用。



主页：512 粉丝 / 2,234 赞藏



置顶经验贴：3,523 浏览

数码 *「马丁蹄 / 哈哈一」CCD · 1,717 粉*

粉丝 1,717 | 获赞与收藏 3,956 | 单篇最高 307 赞 | 出售 170+ 单

起号思路

- **价格锚点：**以「100 块」为核心钩子——100 块 CCD、100 块微单、100 块佳能，把「低价真机」做成账号标签。
- **工具立信：**用型号攻略、配件指南、代淘流程做专业度，这类内容收藏率高、搜索长尾长。
- **内容柱：**捡漏实拍（钩子）+ 型号攻略（工具）+ 出片样张（种草）+ 在售 / 代淘（转化）。
- **转化：**笔记 → 私信 → 微信 / 闲鱼，累计出售 **170+ 单**、成交 **57,347 元**、代买 **140+ 单**。

单篇策划拆解

01「ccd 相机代淘【必看】」

把预算、型号、成色、风险写成一条龙流程，降低决策成本，直接承接私信。**307 赞**，转化入口。

02「买 100 多块的 ccd，是我的宿命」

价格锚点 + 自嘲式标题，把「便宜」说成人设而不是广告。**251 赞**。

03「全网最长全 ccd 型号攻略！」

型号大全做收藏型工具内容，吃搜索长尾，持续带来新粉。**37 赞**。



主页：1,717 粉丝 / 3,957 赞藏



笔记列表：代淘 307 赞 / 宿命 251 赞

泛内容爆款 *韩漫 / 影视 · 单篇 13.7 万浏览*

单篇 137,609 浏览 | 单篇 6,013 赞 | 抖音 3.2 万 播放 | 划走率 0%

起号思路

- **选题标准：**高颜值 + 强情绪（韩漫男主、影视角色），选品先看「首图能不能停住手指」。
- **封面策略：**首图直接放高颜值分镜，标题用情绪词 + 感叹号（仙品 / 发狂 / 败了），不做信息型标题。
- **结构：**9—12 图连排，首图定调、中段给剧情与人物关系、尾部给主观评价，制造收藏动机。
- **分发：**小红书原生图文 → 抖音同素材视频化，抖音播放 **3.2 万**、**划走率 0%**。

单篇策划拆解

01「黎明时分！！！仙品」

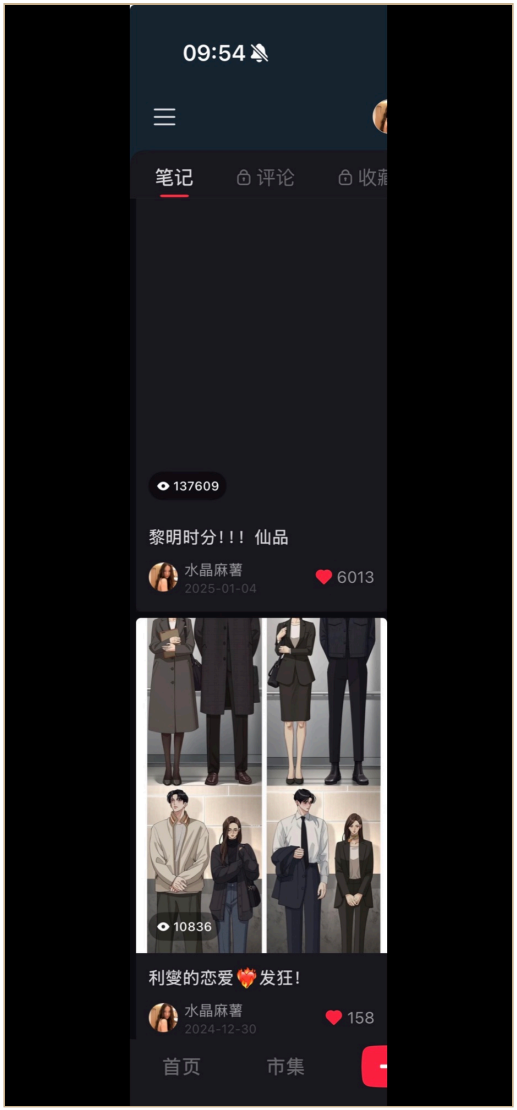
高颜值分镜 + 情绪词定调，标题只给态度不给信息。**137,609 浏览、6,013 赞**，账号最高。

02「我不会放弃看 bg 的!!」

立场式标题制造同类共鸣，把「偏好」写成宣言。**16,186 浏览、1,010 赞、140 收藏**。

03「加利福尼亚旅馆男主」

以角色为切口追剧集热点，借剧集流量做账号曝光。**1.6 万浏览、47 收藏**。



「黎明时分」137,609 浏览 / 6,013 赞



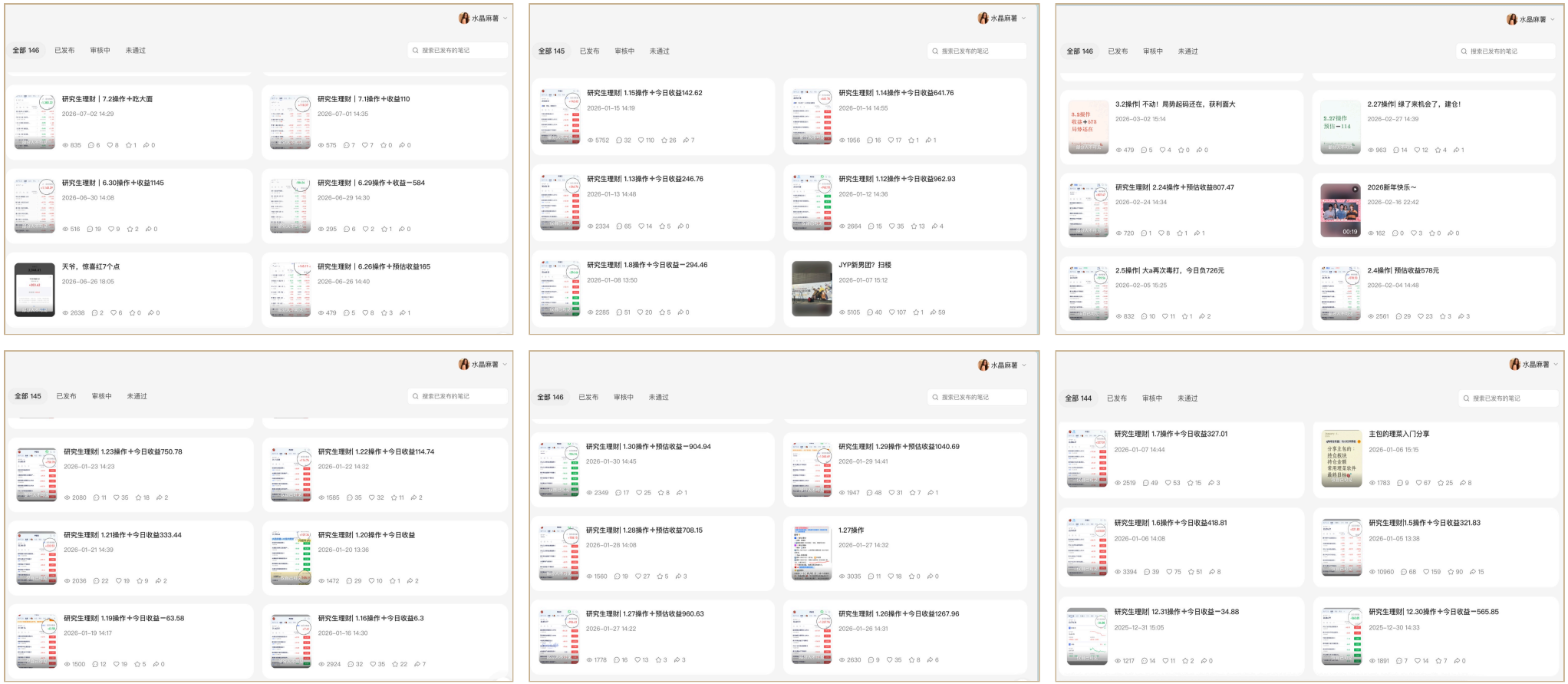
正文：剧情评价 + 人物关系

OUTPUT · 05

基金 · 笔记合集 *note archives*

同一账号内保持固定选题结构：行情判断、调仓复盘、生活情绪三条线交替发布。不靠单篇爆款，靠持续更新累积搜索权重与关注。

笔记合集 / 6 篇



更新节奏

- 8 月内保持周更：8.4 调仓复盘 → 8.13 行情判断 → 8.19 互动贴 → 8.31 决策贴。
- 选题不漂移：三条内容线交替，单篇只换角度、不换方向。
- 长尾承接：攻略与清单类内容持续带来搜索流量，是新粉的主要入口。

考研 · 笔记合集 *note archives*

备考内容按「资料 / 方法 / 时间线」拆成可收藏清单，承担搜索长尾与私信转化；置顶经验贴负责第一眼信任。

笔记合集 / 4 篇



■ 内容结构

- 资料型：真题、分数线、参考书目——做收藏与搜索入口。
- 方法型：背诵计划、时间线、答题结构——做信任与转发。
- 节点型：报名、出分、复试——卡时间点做流量高峰。

CONVERSION · 06

转化链路 *from note to order*

内容不只做曝光：数码账号把「代淘 / 在售」写进笔记，用私信承接需求，在微信与闲鱼完成成交与售后。

成交 / 售后

笔记曝光
价格锚点 / 型号攻略
→
评论私信
预算、型号、成色
→
微信承接
报价与风险说明
→
闲鱼成交
下单与交付
→
售后复购
使用指导 / 返片

出售订单 170+ | 成交额 57,347 元 | 代买 140+ 单 | 纯利 6,000+ 元

闲鱼信用 极好

可复用的三件事

- **把「卖」写成「帮」：**代淘笔记先讲市场行情与避坑，再谈费用，用户先获得信息再产生需求。
- **风险前置：**售前说明成色、瑕疵与使用门槛，降低退货与纠纷，闲鱼信用维持「极好」。
- **内容即客服：**型号攻略与配件指南同时承担答疑，减少重复沟通成本。



出片与代淘笔记



成交记录：260 / 70 / 50 元